

W tym wydaniu Newslettera:

- Międzynarodowy raport na temat dobrych praktyk oraz rekomendacji dotyczących rozwoju przedsiębiorczości społecznej;
- Europejski program szkoleniowy @ESEN;
- Europejski pakiet edukacyjny dla przedsiębiorstw społecznych;
- Zadania na najbliższe miesiące.



Jak słusznie zauważają Sophie Bacq i G. T. Lumpkin "ponieważ COVID-19 jest potężnym kryzysem zdrowotnym, mającym wpływ na główne problemy społeczne, takie jak mieszkalnictwo czy ubóstwo, wyzwania związane z kryzysem wymagają ponownej oceny funkcji przedsiębiorców społecznych i zmiany ich roli - z indywidualnych sprawców zmian na orkiestratorów zbiorowych zasobów". Taka refleksja zdecydowanie wzmacnia znaczenie działań prowadzonych w ramach projektu @ESEN.

Międzynarodowy raport na temat dobrych praktyk oraz rekomendacji dotyczących rozwoju przedsiębiorczości społecznej

„Przedsiębiorcy społeczni nie zadowolają się jedynie podarowaniem komuś ryby lub nauczaniem, jak ją złowić. Oni nie spoczną, dopóki nie zrewolucjonizują całego przemysłu rybnego.” – Bill Drayton

W sierpniu 2020 ukończono Międzynarodowy Raport @ESEN zawierający zestaw zaleceń dotyczących wzmacniania przedsiębiorczości społecznej oraz aspekty odnoszące się do podnoszenia jakości i sprostania współczesnym oczekiwaniom w zakresie szkoleń, otrzymywanego wsparcia, wymiany dobrych praktyk i tworzenia sieci w sektorze ekonomii społecznej.

Międzynarodowy raport @ESEN opiera się na kompleksowej analizie pięciu raportów krajowych (z Polski, Cypru, Grecji, Włochy i Wielkiej Brytanii), które opracowano dzięki przeprowadzonym badaniom źródłowym oraz terenowym w krajach partnerskich.

Analiza źródeł wtórnych koncentrowała się na charakterystyce istniejących, wewnątrz krajowych regulacji prawnych dotyczących ekonomii społecznej, dostępnych publikacji i baz danych oraz realizowanych projektów.

Z kolei badania terenowe zrealizowano za pomocą częściowo ustrukturyzowanego kwestionariusza skierowanego do grup docelowych projektu znajdujących się w każdym z 5 krajów.

Podczas badań terenowych wybrano i zaprezentowano również **25 dobrych praktyk** (po 5 z każdego kraju) w zakresie przedsiębiorczości społecznej.

Ukazanie prężnie rozwijających się PS o stabilnej pozycji na rynku ma na celu wskazanie drogi do sukcesu organizacjom potrzebującym jeszcze wsparcia, przykładów do naśladowania oraz zainspirowanie osób zainteresowanych założeniem w przyszłości takiego przedsiębiorstwa. Dobre praktyki zostały zidentyfikowane na podstawie ściśle określonego zestawu kryteriów: skuteczność, wydajność, planowanie, monitorowanie i ocena, wszechstronność, innowacyjność, etyka, przedsiębiorczość i dojrzałość.

Dobre praktyki nie tylko identyfikują modele teoretyczne i udane rozwiązania, ale także osoby, z którymi można się skontaktować, aby dzielić się pomysłami i inicjatywami.

Należy pamiętać, że celem **partnerstwa @ESEN** jest również stworzenie platformy wymiany pomysłów, projektów i procesów doskonalenia. Co ważne, wszystkie przedstawione w dobrych praktykach przedsiębiorstwa zdecydowały się na zwiększenie skali swojego oddziaływania, wybierając w tym celu różnorodne metody, zależnie od rodzaju prowadzonej działalności, dostępnych zasobów oraz otoczenia, w którym działają.

Raporty międzynarodowe i krajowe są ogólnie dostępne na stronie internetowej projektu.

Europejski program szkoleniowy na rzecz przedsiębiorczości społecznej

Drugim rezultatem projektu będzie opracowanie zintegrowanego programu nauczania i wsparcia dla tych, którzy są już zaangażowani w rozwój lub wspieranie przedsiębiorstw społecznych lub są nimi zainteresowani.

Program opierać się będzie na zidentyfikowanych potrzebach przedsiębiorstw społecznych i zaleceniach zawartych w raporcie (IO1).

Europejski pakiet edukacyjny dla przedsiębiorstw społecznych

Pakiet edukacyjny zostanie opracowany z perspektywy europejskiej. Wszystkie dobre praktyki, modele biznesowe i strategie działania będą pochodziły z krajów partnerskich projektu, dzięki czemu materiał uzyska ponadnarodowy, uniwersalny wymiar.

Celem jest stworzenie innowacyjnego i funkcjonalnego systemu nauczania i szkolenia, dzięki czemu realnie stanie się wsparcie europejskiej przedsiębiorczości społecznej. Pakiet będzie łączył nowoczesne koncepcje naukowe, metody i techniki. Stworzony zostanie z myślą o zaspokojeniu potrzeb różnych grup docelowych związanych z ekonomią społeczną.

Wypracowany produkt nie tylko będzie materiałem edukacyjnym, ale również stanie się forum do dyskusji na temat:

- przedsiębiorczości społecznej w kontekście zmieniających się warunków społecznych;
- rozumienia i komunikowania wartości społecznych;

Partnerzy projektu zaprojektowali modułową strukturę programu, który będzie składał się z 5 zasadniczych części:

- Zarządzanie przedsiębiorstwem uwzględniające aspekt biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego, ocena ryzyka/monitorowanie postępów, tworzenie strategii, identyfikacja i analiza interesariuszy.
- Tworzenie innowacji społecznych i wpływ na prototypowanie/testowanie, propozycja wartości.
- Marketing w przedsiębiorstwach społecznych, ocena rynku, komunikacja, tworzenie sieci.
- Fundraising i inne źródła finansowania, model FairShares, pitching, aktywacja niewykorzystanych finansów i wpływów.
- Siła zasobów ludzkich obejmująca następujące tematy: praca z zespołem, zarządzanie różnorodnością, rozwiązywanie konfliktów.

Przewidywany czas realizacji całego programu szkoleniowego to około 40 godzin. Edukacja odbywać się będzie zarówno w wersji online, jak i podczas tradycyjnych zajęć z trenerem. Działania realizowane będą w dynamice uczenia się od siebie nawzajem i prezentowania dobrych i złych praktyk.

- udostępniania modeli służących do tworzenia, zarządzania i oceny przedsięwzięć społecznych;
- źródeł finansowania działalności;
- istniejących koncepcji przedsiębiorczości społecznej.

Pakiet edukacyjny zostanie udostępniony w formie cyfrowej za pomocą stworzonej w ramach projektu E-platformy (IO4).

Działania partnerstwa

Sytuacja związana z pandemią wpłynęła na działania podejmowane w ramach partnerstwa ESEN. Konieczne było przeorganizowanie sposobu oraz częstotliwości odbywania wewnętrznych czy stosowanych metod komunikacji. Tradycyjne spotkania przekształciły się w wirtualne, co miało swoje pozytywne, jak i negatywne strony. Mimo iż, kontakt bezpośredni jest nie do zastąpienia udało się z sukcesem podtrzymać prace partnerstwa. Zorganizowano 2 kolejne spotkania w trybie zdalnym 15.07.2020 oraz 17.12.2020.

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści na niej publikowanych, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



Zalecenia dotyczące poprawy w zakresie szkoleń i tworzenia sieci kontaktów

Na podstawie wyników badań terenowych stwierdzono, że program szkoleniowy @ESEN powinien być praktyczny i kompleksowy oraz obejmować następujące kategorie i obszary:

- efektywność i wydajność;
- planowanie działań firmy;
- monitorowanie i ocena;
- innowacyjność;
- działania etyczne;
- ocena przedsiębiorczości;
- komunikacja i promocja;
- rozwiązania problemów społecznych;
- trwałość i dojrzałość.

Metodologia i rozwiązania

Wsparcie dla PS powinno być oferowane w formie szkoleń on-line (co jest bardzo ważnym aspektem szczególnie w czasach pandemii COVID-19).

Przeprowadzone badania terenowe wykazały, że program szkoleniowy @ESEN powinien być skierowany do wszystkich rodzajów PS, zarówno tych rozpoczynających działalność, jak i dojrzałych przedsiębiorstw. W programie zawarte zostaną zatem nie tylko podstawowe informacje na temat zakładania PS, ale również i bardziej zaawansowane, takie jak np. ocena ryzyka czy dywersyfikacja źródeł dochodów.

Zadania na następne miesiące

We wszystkich krajach partnerskich, niezależnie od stopnia rozwoju legislacyjnego, istnieje potrzeba wsparcia sieciowego dla przedsiębiorstw społecznych.

Potrzeba ta zyskuje na znaczeniu szczególnie podczas pandemii. Głównymi siłami napędowymi przyszłej sieci @ESEN będą:

- wymiana poglądów i opinii;
- dzielenie się problemami;
- wskazywanie rozwiązań i dobrych praktyk;
- integracja, promocja ekonomii społecznej i edukacja nowopowstałych przedsiębiorstw oraz tych już bardziej doświadczonych.

Zadania partnerów w kolejnym etapie projektu:

- **IO2 Program Szkoleniowy** – zakończenie prac nad programem i przeprowadzenie kursów pilotażowych, testujących oraz weryfikujących treści.
- **IO3 Pakiet Edukacyjny** – stworzenie systemu nauczania i szkolenia, w tym opracowanie materiałów dopasowanych do rzeczywistych potrzeb sektora ekonomii społecznej.
- **IO3 E-platforma** – opracowanie i digitalizacja materiałów oraz zasobów edukacyjnych @ESEN w formacie SCORM (po uzyskaniu ostatecznych wersji treści Programu Szkoleniowego i Pakietu Edukacyjnego przetłumaczonych na języki narodowe partnerów).

Partnerzy Projektu



Instytut Ochrony Środowiska
- Państwowy Instytut Badawczy
(Polska)

www.ios.edu.pl



Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym”
(Polska)

www.iped.pl



Tiber Umbria Comett
Education Programme
(Włochy)

www.tucep.org



Social Enterprise
International LTD
(Wielka Brytania)

www.sei.coop



Emphasys Centre
(Cypr)

www.emphasyscentre.com



DIMITRA
educational organization

DIMITRA Education
& Consulting SA
(Grecja)

www.dimitra.gr



Dane kontaktowe ESEN

Strona internetowa:

<https://esen.ios.edu.pl>



[European Social Economy Network ESEN](https://esen.ios.edu.pl)

[esensocialeconomy](https://esen.ios.edu.pl)

[social_esen](https://esen.ios.edu.pl)

Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
Erasmus+



Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści na niej publikowanych, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.